



FIERE
GASTRONOMICHE
“AUGUSTEA
IBÉRICA S.L.”

Calle Henriquez de Jorquera n. 14/B – 7/D – 18011
GRANADA

[https://augusteaiberica.com/es/
info@augusteaiberica.com](https://augusteaiberica.com/es/info@augusteaiberica.com)

AUGUSTEA IBERICA, S.L. - Granada - www.augusteaiberica.com

CONTATTI:

Responsabile Fiere e Promozioni:

Rosaria Mazza - Tel: +34.654.555.937

E-mail: info@augusteaiberica.com

IMPRESA, CULTURA, TERRITORIO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il commercio mondiale è strettamente legato all'espansione internazionale dell'economia e della produzione: per affermarsi in Italia occorre essere presenti sui mercati internazionali e per facilitare

la creazione di reti d'impresa il nostro paese deve **riaffermare la propria identità**.

Chi è Augustea Iberica

Augustea Iberica nasce per promuovere le eccellenze italiane nella penisola iberica avvalendosi dell'unione e sinergia tra diverse competenze: commerciale, marketing, organizzazione di eventi e pubbliche relazioni.

La clientela di riferimento è costituita da imprese operanti nel settore FOOD e Ho.Re.Ca. di qualsiasi dimensione.

Ha sede nella città di Granada presidiando fisicamente tutto il territorio spagnolo, da Barcellona a Madrid dalle Baleari alle Canarie, attraverso i suoi agenti e una qualificata rete di contatti tra professionisti del settore alimentare grossisti, distributori, catene di ristorazione e alberghiere, agenzie turistiche, etc.



Perchè Augustea Iberica

Augustea Iberica opera, con professionalità e serietà, nel mercato spagnolo il quale costituisce uno sbocco di sicuro interesse per le imprese italiane (46 milioni di abitanti ed un PIL in crescita di quasi il 3% annuo).

Sostenendo e aiutando in tutti le fasi utili ad affermarsi oltre frontiera, si occupa di tutto ciò che è necessario per la promozione dell'immagine aziendale curando tutti gli aspetti individuati congiuntamente al Cliente.

Oltre alla assistenza commerciale e burocratica, il Cliente sarà supportato progettando un percorso mirato e personalizzato di espansione commerciale, coltivando e creando relazioni d'affari in tutte le operazioni di internazionalizzazione ed espansione oltre frontiera.

Ma Augusta Iberica, all'interno delle varie esposizioni che si realizzeranno in Spagna, vuole svolgere una forte azione innovativa e completa di promozione del "Prodotto Italia". Quindi non solo fiere comunemente intese, ma un'azione volta a dimostrare la forza della tradizione, l'importanza del territorio nel quale l'azienda è nata e cresciuta, la rilevanza del coinvolgimento emotivo e culturale attraverso un marketing, non convenzionale, LEGATO ALL'ARTE.

L'esposizione dei prodotti, non solo enogastronomici bensì tutte le eccellenze italiane, sarà accompagnata e valorizzata attraverso una proposta turistico/culturale in considerazione al fatto che l'Italia è il paese che raccoglie il maggior numero di punti UNESCO, sia di beni materiali che immateriali.

Ciò comporterà un'offerta completa e di alto valore commerciale tenuto conto che il nostro Patrimonio, da sempre leader, è un forte input per l'offerta del Prodotto Italia nei mercati internazionali.



OBIETTIVI

- 1) Creare un evento unico nel suo genere, valorizzare ed incentivare il **“Prodotto ITALIA”** a tutto tondo, includendo e combinando tutte le eccellenze ossia cultura, arte, enogastronomia, musica, immagini, etc.
- 2) Affermare il principio della complementarità tra impresa e cultura
- 3) Promuovere e sostenere il turismo in particolare il territorio di in Spagna
- 4) Mettere in contatto le imprese e il mercato offrendo opportunità commerciali e larga distribuzione
- 5) Realizzare una fusione tra il buon gusto, promozione turistica, culturale e commerciale.

Attività ed esposizione di prodotti enogastronomici/culturali-turistici

- 1) **Linguaggio audiovisivo:** Proiezione di immagini storico/turistiche e scene di film italiani famosi nel mondo;
- 2) **La cantina dei ricordi:** Attività relazionata alla promozione dei patrimoni materiali ed immateriali dell'umanità (UNESCO) per preservare una ricchezza che è la storia di un territorio;
- 3) **Evento culturale/artistico:** Creando un'atmosfera coinvolgente, si accompagnano i partecipanti nell'interazione e stimolazione dei 5 sensi, grazie alla particolarità dell'evento che sarà combinare le emozioni provocate dai prodotti enogastronomici, descrivendoli attraverso la voce, la musica, le immagini e il ballo tenendo conto delle loro caratteristiche e del territorio da cui provengono. Una voce narrante accompagnerà i partecipanti in un viaggio tra sensazioni indimenticabili;
- 4) **Esposizione eccellenze italiane** (enogastronomia e non solo) e degustazione, nazionali ed internazionali;
- 5) **Show Cooking** e/o dimostrazioni
- 6) **B2B:** incontri professionali con esperti del settore HO.RE.CA.
- 7) **Punti Gourmet** e Grandi superfici.
- 8) **Concorsi, Laboratori e Workshops.**



PROPOSTA PARTECIPAZIONE



FIERA DI GIRONA 13-15 MARZO 2022 FÓRUM GASTRONÒMIC

Augustea Iberica è orgogliosa di presentare **FÓRUM GASTRONÒMIC** che si svolgerà dal 13 al 15 marzo 2022 in Girona , Auditorio Palazzo dei Congressi e Palacio de Ferias.

Il **Fórum Gastronomic** è il primo congresso e fiera gastronomica nato nel 1999.

Splendida vetrina, si presenteranno le ultime novità, un preciso termometro del dinamismo del settore, uno spazio di scoperta e conoscenza di nuovi prodotti.

Pioniere nel settore del foodservice, il **Fórum Gastronomic** faciliterà intercambio commerciale tra gli espositori e i futuri clienti potenziando al massimo la partecipazione ed evitando possibili concorrenze tra imprese.

La fiera accoglie imprese leader nel settore foodservice e distributori assicurando la presenza di compratori internazionali interessati all'offerta del **Fórum Gastronomic**, spazio unico, dinamico e partecipativo.

Le cifre (relative all'edizione 2019), sono impressionanti se consideriamo che Fórum Gastronomic è una fiera **solo** professionale:

25.000 visitatore; 91% si dichiarano molto soddisfatti; 8% presenza internazionale; 83 relatori di massimo livello; 252 espositori; 85% disposti a ripetere.

Il migliore spazio per captare nuovi clienti, fidelizzare gli attuali e aumentare le vendite.

GIRONA: a circa 100 km da Barcellona, è l'ultima provincia della Catalogna prima del confine con la Francia.

Per il suo eccezionale patrimonio artistico e il conosciutissimo aeroporto, Girona è una città altamente commerciale, turistica e internazionale.



I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista):

“Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici”
(Agenzia Entrate)

SCHEDA TECNICA DELLA FIERA COSTI:

Superfici disponibili:

Mini stand Modulare - 6 mq (3x2 mt.)– bancone, sgabello, scaffalatura:
(solo 1 azienda)

Euro 2.500

Stand Modulare– 9 mq - bancone, 2 sgabelli:

Euro 5.000

Disponibili spazi e stand modulari secondo le richieste non rientranti nelle proposte

Servizi rientranti nella quota di adesione ordinaria: Quota iscrizione con RC, stand, moquette, Installazione e consumo elettrico fino a 20 mq. 1.100 WW monofase solo durante l'esposizione, Hostess, Parcheggio, Autobus, Sala stampa, P.R., Radio, Televisione, WEB Fiera, Manifesti Fiera, Inviti, Roll up, Vigilanza e sicurezza

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE, IL 50% ENTRO E NON OLTRE 11 FEBBRAIO 2022

PROPOSTA PARTECIPAZIONE



**ALICANTE
GASTRONÓMICA**
ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO

FIERA DI ALICANTE 23-26 SETTEMBRE 2022 **ALICANTE GASTRÓNOMICA –ESTILO VIDA MEDITERRANEA** **IFA – ISTITUZIONE ALICANTINA**

Alicante Gastronómica è una fiera esperienziale e ricca di attività: degustazione, laboratori, conferenze, concorsi, esibizioni e attività che valorizzano la cucina e gli alimenti.

In uno spazio raddoppiato (due padiglioni), Alicante Gastronómica accoglie il comune pubblico ma anche distributori ed esperti del settore HO.RE.CA.

Un grande spazio è dedicato al vino convertendosi nella migliore offerta di degustazione del Mediterraneo; nel Tunnello del Vino il pubblico può scoprire più di 150 eccellenze delle migliori cantine.

La presenza di 30 stelle Michelin, 50 stelle Soles Repsol, espositori 250, visitatori 37.600 in 32.000 mq. convertono la fiera *Alicante Gastronómica* in un evento con un grandissimo impatto commerciale.

E' prevista la degustazione, la vendita della consumazione e la vendita del prodotto.

ALICANTE – PROCLAMATA CAPITALE GASTRONOMICA DEL MEDITERRANEO 2019:
altissime potenzialità. Il porto che sta avendo successo perchè accolgono più crociere, sta convertendo Alicante in una città altamente turistica nonchè la ristorazione che è il loro punto forza. In più è arrivata al top da quando (maggio 2018) si è trasferita la sede della Real Academia de Gastronomía da Barcellona (solo 2 sedi al mondo una ora ad Alicante e l'altra a Beirut). Questa Academia collabora con la fiera nonchè con altre accademie italiane. Poi le stelle Michelin e "Soles Repsol" che è una valutazione sulla qualità ristoranti. Insomma un mondo!



I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista):

“Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici”
(Agenzia Entrate)

SCHEDA TECNICA DELLA FIERA COSTI:

Superfici disponibili:

<i>Stand Modulare - 20 mq</i> – solo spazio:	Euro 1.800
<i>Stand Modulare– 20 mq</i> - allestimento basico, arredo e moquette:	Euro 2.250
<i>Stand Modulare – 9 mq. “La Bodega”:</i>	Euro 1.700

Disponibili spazi e stand modulari secondo le richieste non rientranti nelle proposte

Servizi rientranti nella quota di adesione ordinaria: Quota iscrizione con RC, stand, moquette, Installazione e consumo elettrico fino a 20 mq. 1.100 WW monofase solo durante l'esposizione, Hostess, Parcheggio, Autobus, Sala stampa, P.R., Radio, Televisione, WEB Fiera, Manifesti Fiera, Inviti, Roll up, Vigilanza e sicurezza

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE, IL 50% ENTRO E NON OLTRE 23 AGOSTO 2022

PROPOSTA PARTECIPAZIONE



MEDITERRÁNEA GASTRÓNOMA è una fiera semi-professionale.

Nel corso degli anni si è convertita in un punto di riferimento per gli addetti al settore HO.RE.CA.

Visitatori più di 20.000 – di cui 20% Ristorazione, 8% Panetteria e Pasticceria, 7% Settore Manifatturiero, 7% Catering, 6% Agenti commerciali, 5% Prodotti e servizi ausiliari, 3% Pubblica Amministrazione ed Istituzioni, 3% Magazzini specializzati, 3% Cantine, 3% Grossisti.

Espositori sono 318 - di cui Cantine, piccoli produttori, artigiani, distributori macchine e attrezzature, assicurazione, industria agro-alimentare, Istituzioni Pubbliche, Media e Aziende di servizi.

Relatori sono 173 - degustazione di vini e prodotti, concorsi, workshop, conferenze, presentazioni, show cooking in diretta, spazi specializzati, 50 stelle Michelin.

Turismo: **LA VIA DELLA SETA**, è la zona più interessante della fiera grazie all'Agenzia del turismo Comunitat Valenciana.

Si prevede degustazione e vendita prodotto

VALENCIA: città altamente commerciale, turistica, internazionale si posiziona al terzo posto in Spagna dopo Madrid e Barcellona - 50 stelle Michelin e 50 Soles Repsol - questa fiera si rivolge soprattutto al pubblico professionale (hotel, ristoranti, etc.) senza trascurare il gourmet. Un'attenzione speciale al vino con Wine Experience e avrà, come novità, il Forum Caffè che accoglierà i marchi più prestigiosi.



I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo

SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista):

“Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici” (Agenzia Entrate)

SCHEDE TECNICHE DELLA FIERA COSTI:

<i>Stand Modulare 6 mq</i>	Euro 2.600
<i>Stand Modulare 9 mq</i>	Euro 3.500
<i>Stand Modulare 16 mq</i>	Euro 5.000

Servizi rientranti nella quota ordinaria: Stand, Mobilio, Roll up, Installazione e consumo elettrico standard, Parcheggio, Vigilanza e sicurezza.

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE E IL 50% ENTRO E NON OLTRE IL 13 OTTOBRE 2022

PROPOSTA PARTECIPAZIONE



VALLADOLID INTUR- FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

18/20 o 25/27 NOVEMBRE 2022
(da confermare)

INTUR - Fiera Internazionale del Turismo si celebra in Valladolid dal novembre del 1997. Amministrazioni pubbliche, associazioni, gruppi professionali e imprese private partecipano come espositori. Inoltre, si realizzano giornate di lavoro come Intur Negocios (Affari) e aree di commercializzazione diretta a Stock di Viaggi.

La Fiera Internazionale del Turismo Indoor si adatta alle esigenze degli espositori e dei visitatori professionali e si presenta con una nuova struttura progettata per continuare ad essere la fiera di riferimento in questo segmento turistico tra tutte quelle che si tengono in Spagna.

INTUR marca la differenziazione tra i contenuti rivolti ai professionisti e al consumatore finale, che non coincideranno nelle date, consentendo a espositori e visitatori di concentrare il proprio tempo su quelle attività di loro interesse e ottenere il massimo dalla fiera.

Natura, enogastronomia e cultura, sono questi i tre assi attorno ai quali si articolano molte delle proposte che si possono vedere nel salone per la promozione e lo sviluppo del turismo, un concetto che racchiude una moltitudine di possibilità e destinazioni. Tutti i tipi di turismo hanno il loro momento e opportunità in INTUR:

Notevole importanza riveste il turismo religioso che suscita grande interesse.

Alloggi, Terme – SPA, Catene alberghiere, Meeting e congressi, Parchi tematici, Turismo sportivo, Organizzazioni nazionali e internazionali, Grossisti, Ricettivo, Operatori turistici, Agenzia di viaggi, Turismo accessibile, Turismo sostenibile, Turismo internazionale, E-turismo, Società di servizi turistici, Gruppi di gestione, Trasporto, Turismo rurale, attivo ed ecologico, Media, Turismo culturale e linguistico, Enologia e gastronomia Associazioni professionali.

INTUR apre le sue porte a più di 300 espositori nazionali e internazionali, in rappresentanza di oltre 1.200 aziende, presenteranno le loro offerte ai professionisti del turismo e al pubblico in generale alla XXIV edizione della fiera di Valladolid.

INTUR NEGOCIOS (Affari) avrà un'area specifica in cui i responsabili di agenzie di viaggio, tour operator e organizzatori di conferenze avranno l'opportunità di incontrare altri imprenditori del settore. Sono stati attivati 116 tavoli di lavoro, di cui 40 occupati da entità straniere provenienti da paesi come Cina, Inghilterra, Stati Uniti, Germania e Italia, tra gli altri.

La specificità dell'offerta INTUR è la possibilità di accedere alla zona B&B grazie al pass che viene rilasciato ad ogni azienda espositiva. Inoltre c'è la possibilità di realizzare incontri a seguito di contatti fuori programma favoriti dalla disponibilità da parte dei tour operator che possono conoscere in anticipo quale azienda parteciperà alla fiera.

Per arricchire la proposta turistica/gastronomica, è possibile rappresentare l'Italia anche attraverso esibizioni artistiche (anche folkloristiche) previamente concordate con l'Ente Fiera di Valladolid, senza ulteriore costo aggiunto.

SCHEMA TECNICA DELLA FIERA COSTI:

SPAZIO CONDIVISO:

<i>Condiviso SMALL</i> –	<i>4 stand:</i>	Euro 9.400
<i>Condiviso MEDIUM</i> –	<i>6 stand:</i>	Euro 12.700
<i>Condiviso LARGE</i> –	<i>8 stand:</i>	Euro 16.000
<i>Condiviso EXTRA LARGE</i> –	<i>10 stand:</i>	Euro 19.300

Spazio individuale

Ogni stand struttura modulare di 6 mq. con:

Moquette, Illuminazione, Consumo elettrico, Espositore e sgabello, Rotulo con nome dell'espositore, Accesso wifi, 2 pass espositore, Un posto parking, Promozione catalogo online espositori, Campagna reti sociali.

La partecipazione include:

ZONA PRINCIPALE: Uno spazio di 8mq. che occuperà la parte frontale dell'isola, decorato con un'immagine di gran formato (1,90x3,90m.) inviata dall'espositore. Include moquette, illuminazione, consumo elettrico, 3 sedie, un tavolo, espositore e sgabello.

VALLADOLID, la città delle “tapas” e dell'architettura lineare.

Valladolid, signora dell'impero spagnolo e una delle città più importanti della Spagna, sorge in Casilla-Leon, a nord-ovest di Madrid da cui dista 200 km.

Il centro della *città del fiume Pisuerga*, famoso in tutto il mondo, custodisce il grande patrimonio storico e architettonico caratteristico per la sua sobrietà e linee pure.

Vivace sede universitaria, la città gode di un'intensa vita culturale all'interno della quale spiccano organizzazioni di eventi internazionali.

Il fascino di Valladolid è anche legato anche alla cucina eccellente e alle sue “*tapas*”, must in Spagna, accompagnate dagli ottimi vini della zona.



SERVIZI ESCLUSIVI DI “AUGUSTEA IBERICA”



Assistenza H 24 → 200,00 €

Assistenza linguistica, Consulenza commerciale, legale e organizzazione, Accoglienza rappresentanti impresa,

Personalizzazione e Allestimento stand **#Ogni stand racconta la propria storia#;**

Servizio ricevimento merci → 240,00 €

Assistenza scarico e collocamento presso lo stand

Pulizia stand 150,00€